



Résultats du benchmark révision MIDAS vs RESEAUX CONSTRUCTEURS

Mai 2009



Contexte et Objectif

- Midas a sollicité BVA pour mettre en place un dispositif de mesure du positionnement tarifaire des réseaux constructeurs sur la révision en comparaison avec son propre réseau.
- Ce dispositif permet à la fois :
 - De nourrir le discours communicationnel
 - D'enrichir la connaissance des pratiques de la concurrence (prix et promotions éventuellement pratiqués)

Méthodologie

- **La méthode des appels mystères a été retenue.**
- **Les enquêtes ont été réalisées de manière à mettre les constructeurs sur un pied d'égalité – pré requis pour valider le principe de comparaison**
 - Même échantillonnage pour les véhicules
 - Même méthodologie
 - Même catégorie d'information (prix réels, tenant compte des promos)

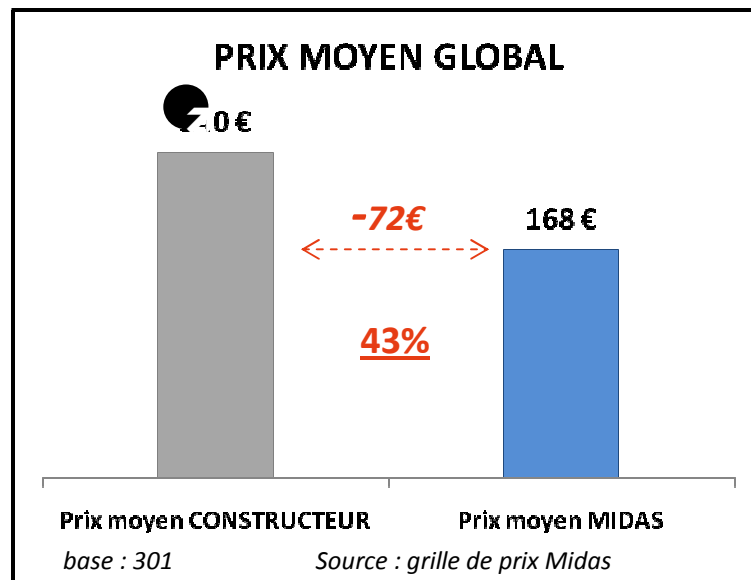
Méthodologie

- 400 enquêtes ont été réalisées auprès des marques constructeur du 19 au 26 mai
- 301 mesures strictement comparables à la prestation Midas ont été retenue pour l'analyse
- Midas nous a fourni sa grille de prix (identique dans tout le réseau)
- Les mesures ont été réalisées sur 5 marques et 9 modèles, entrées les plus fréquentes en atelier et représentant près de 75 % du parc automobile français le plus courant.
- 1 scénario révision a été déroulé, avec des éléments attendus différents selon les modèles.

ACCROCHE POUR L'APPEL

« Bonjour, je dois faire la révision de [Type de Véhicule]. Je souhaiterais connaître vos tarifs. Qu'est-ce que vous me proposez ? »

Résultats de l'étude au global- Constructeurs vs Midas



MIDAS apparaît comme un acteur sérieux sur le marché en affichant un net avantage concurrentiel par rapport aux autres constructeurs avec des prix moyens toujours inférieurs (43% d'écart) à ceux proposés par les constructeurs et ce quel que soit le modèle ou le kilométrage.